



MUNICÍPIO DE BOM PRINCÍPIO
Estado do Rio Grande do Sul

PLANO DE TRABALHO
QUADRO 1 - DADOS CADASTRAIS DO (A) PROPONENTE

Entidade Proponente CDL BOM PRINCÍPIO		C.N.P.J. 11.154.356/0001-04
Endereço RUA CELESTINO VOLKWEIS, Nº 430, SALA 16		
Cidade BOM PRINCÍPIO	UF. RS	Telefone (51) 99940-9960
Conta Corrente	Banco BANRISUL 041	Agência 0142
Nome do Presidente MAURÍCIO LIELL		C.P.F. 009.889.220-70
C.I./Órgão Expedidor 9082280141 – SSP/RS	E-mail cdlbomprincípio@gmail.com	Telefone (51) 99941-9626
Endereço RUA MONSENHOR JOSÉ BECKER, Nº 78, APTO 201 BAIRRO DOM VICENTE – BOM PRINCÍPIO/RS		C.E.P. 95.765-000

QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto CAMPANHA COMPRE EM BOM PRINCÍPIO 2018 – NOTA PREMIADA 14º ETAPA	Período de Execução 10 MESES	
	Início 15/05/2018	Término 28/02/2019
Identificação do Objeto O objeto deste projeto é a criação e execução de uma campanha de compras, que visa premiar consumidores do comércio de Bom Princípio, estimulando a emissão de notas fiscais e a não sonegação.		
Justificativa da Proposição O projeto justifica-se, pois busca incrementar as vendas e combater a sonegação do comércio local e de prestadores de serviços do município. Assim, gerando uma maior arrecadação de impostos para o mesmo.		

QUADRO 3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A campanha de compras Compre em Bom Princípio – Nota Premiada, busca anualmente incrementar as vendas do comércio local, premiando os consumidores e combatendo a sonegação.

Na campanha, os consumidores do comércio e de prestadores de serviços podem trocar suas notas por cupons para concorrer a diversos prêmios. Assim, os consumidores passam a pedir nota nos estabelecimentos, reduzindo a sonegação e incrementando a arrecadação de impostos. Além disso, também são válidos para troca os tributos pagos para o município, como IPTU, e outros impostos que tem ligação direta para incremento de arrecadação municipal, como o pagamento de IPVA (Imposto sobre Propriedade de Veículo Automotor).

O objetivo desta campanha de 2018 é de incrementar o valor total de trocas de notas em 10%, passando de R\$ 16.846.541,88 da campanha de 2017, para R\$ 18.532.000,00 na campanha de 2018.

Para tanto, visando alcançar os objetivos, as trocas de notas, o acompanhamento, monitoramento e o sorteio dos prêmios será realizado pelas entidades e poderes participantes desta parceria: CDL de Bom Princípio, Administração Municipal e ACI de Bom Princípio.

QUADRO 4 – DESCRIÇÃO DAS METAS

Descrição das metas a serem atingidas e das atividades ou projetos a serem executados

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
	Fase		Unid.	Quantidade	Início	Término
IMPLANTAÇÃO DA CAMPANHA COMPRE EM BOM PRINCÍPIO 2018	1.1	Confecção e compra de cartazes.	Un	200	10/05/2018	30/05/2018
	1.2	Confecção e compra de cupons.	Un	120.000	10/05/2018	30/05/2018
	1.3	Implantação do sistema e treinamento de pessoal.	Un	1	10/05/2018	30/05/2018
	1.4	Divulgação	Un	1	10/05/2018	30/05/2018
EXECUÇÃO DA CAMPANHA COMPRE EM BOM PRINCÍPIO 2018	2.1	Primeiro sorteio	Mês	1	22/06/2018	30/07/2018
	2.2	Segundo sorteio	Mês	1	01/09/2018	30/09/2018
	2.3	Terceiro sorteio	Mês	1	02/01/2019	13/01/2019
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO INCREMENTO DO VALOR TOTAL DE NOTAS TROCADAS	3.1	Reuniões Mensais	Mês	10	10/05/2018	28/02/2019
	3.2	Validação do aumento do valor total de notas trocadas	%	10%	10/05/2018	28/02/2019
	3.3	Prestação de contas	Total	1	28/02/2019	31/03/2019

QUADRO 5 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS

Metas	Atividades Correspondentes
IMPLANTAÇÃO DA CAMPANHA COMPRE EM BOM PRINCÍPIO 2018	Criação de layout e compra de cartazes e cupons para a campanha.
	Implantação do sistema para a troca de notas e treinamento do pessoal para tanto.
	Divulgação nas redes sociais, rádios e jornais.
EXECUÇÃO DA CAMPANHA COMPRE EM BOM PRINCÍPIO 2018	<p>Os sorteios serão realizados pela diretoria da CDL em locais públicos a serem definidos, com participação da população, ACI de Bom Princípio e Prefeitura Municipal.</p> <p>Na ocasião, serão sorteados os cupons entregues até o momento e será divulgado os nomes dos ganhadores.</p>
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO INCREMENTO DO VALOR TOTAL DE NOTAS TROCADAS	<p>Mensalmente a diretoria da CDL se reunirá para discutir e avaliar o andamento e desenvolvimento da campanha, bem como o cumprimento do seu objetivo.</p> <p>O objetivo desta campanha é alcançar, ao seu término, um valor total de trocas de notas de R\$ 18.532.000,00, sendo 10% a mais do que na edição anterior.</p>

QUADRO 6 - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

<ol style="list-style-type: none"> 1) Divulgação dos nomes dos ganhadores e prêmios; 2) Divulgação de datas e locais dos sorteios; 3) Divulgação dos resultados da campanha; 4) Prestação de contas final;
--

QUADRO 7 - PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

RECEITAS			DESPESAS		
FONTE (ORIGEM)	DESCRIÇÃO	VALOR	FONTE	DESCRIÇÃO	VALOR
Prefeitura	Termo de Fomento / Parceria	R\$ 45.000,00	Prefeitura	Despesas com compra e impressão de cartazes e cupons	R\$ 1.500,00
				Despesas com implementação de sistema e treinamento	R\$ 1.000,00
				Divulgação	R\$ 1.500,00
				Vales Compra - premiação	R\$ 41.000,00
TOTAL					R\$ 45.000,00

QUADRO 8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

CONCEDENTE

1° mês	2° mês	3° mês	4° mês	5° mês	6° mês
R\$ 15.000,00			R\$ 15.000,00		
7° mês	8° mês	9° mês	10° mês	11° mês	12° mês
R\$ 15.000,00					

CONVENENTE (CONTRAPARTIDA)

1° mês	2° mês	3° mês	4° mês	5° mês	6° mês
7° mês	8° mês	9° mês	10° mês	11° mês	12° mês

24/04/2018

Maurício Liell

Maurício Liell

Presidente da CDL Bom Princípio

[11.154.356/0001-04]

**CAMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE BOM PRINCIPIO**

Rua Celestino Volkweis, 430 - SALA 16
CENTRO - 93765-000
Bom Princípio - RS

QUADRO 9 - JULGAMENTO DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

--

QUADRO 10 - APROVAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

COMISSÃO DE SELEÇÃO

- () Analisado e de acordo com o julgamento da comissão de seleção.
- () Analisado e de acordo, porém com ressalvas, conforme observações no texto em anexo.
- () Analisado e rejeitado, pelos motivos constantes no texto em anexo.

Local e Data

Comissão de Seleção

À Consideração superior:

HOMOLOGAÇÃO PREFEITO MUNICIPAL:

- () Homologo
- () Homologo, com restrições:

.....

- () Não homologo

.....

Local e Data

Prefeito Municipal